

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：省文联重要艺术活动项目

项目概况	<p>1、第九届江苏省水彩·粉画作品展资金预算执行率98%；本次展览评出入选作品共119件，其中优秀作品30件；两次展览，2022年8月9日省现代美术馆展出、2022年9月7日在扬州举办巡展。2、第24届摄影艺术展在以往展览的基础上进行了诸多创新：首次采用线上投稿系统征集作品，得到全省摄影家、摄影工作者、摄影爱好者的积极响应，征稿期内共收到2503位作者投送的作品15381件，其中图片15245件（34087幅）、多媒体作品136件；首次采用匿名电子评审系统，在省文联机关纪委和摄影界代表的全程监督下，经过19位省内外专家两轮严格、公平、公正的评选，并经公示，最终产生入展作品260件，入展率为1.69%。12月4日至10日，展览在苏州市第二工人文化宫展出。第24届江苏省摄影艺术展览招标采购（布展撤展输出设计制作等）14.55万；评审费、监审费、鉴定费5.31万；媒体宣传0.1万。3、第十三届新人书法篆刻作品展资金预算执行率93%；新人展由苏州市书协、常熟市文联等单位承办，共收到各地投稿作品6755件，其中有效投稿6696件。经过初评、终评及文字审读、面试、公示、作品复议等多重程序，最终推出487件入展作品，其中44件被评为优秀作品。4、江苏·贵州书法作品交流展资金预算执行率98%；9月在江苏省现代美术馆举办交流展，展出江苏和贵州两地优秀书法家创作的141件以红色文化为主题的书法作品。5、第10届江苏影视论坛资金主要用于论坛场景制作、设备搭建等。6、2022江苏电视艺术家环省行活动资金主要用于艺术家食宿、表彰典礼的场景搭建、布置、影音设备租赁等。7、江苏省戏剧小戏小品展演是由江苏省文联主办，江苏省戏剧家协会承办的一项品牌活动。自2019年举办首届江苏省戏剧小戏小品展演以来，至今已经成功举办过三届。2022年恰逢中共“二十大”召开的重要时间节点，拟选拔出一批优秀的小戏小品，用文艺的方式庆祝迎接“二十大”的召开。自2022年2月发布通知以来，共收到来自全省13市的文艺院团、省演艺集团、艺术高校以及个人的申报作品182件。复评共评选出小戏小品54件。由于档期冲突、缺少排演单位、疫情原因等，最终参加现场展演的有46件作品，其中小戏25件，小品21件。8、2023年将举办第31届中国戏剧梅花奖。依据梅花奖评奖细则要求，参评演员向所在剧院（团）提出申请，各市剧协、省直单位进行遴选后，省剧协组织专家评委赴省内各地进行现场观摩评审，根据评委打分，最终选出参评选手，由省剧协向中国剧协中国戏剧奖·梅花表演奖评奖办公室推荐。2022年，省剧协将启动梅花奖江苏地区的初步筛选、推举、报送工作。2023年由我会向中国剧协报送的参评选手施夏明获得了第31届中国戏剧梅花奖。9、为深入贯彻落实习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，7月28日苏沪浙皖影（视）协共同启动了“新时代颂”——首届长三角文艺两新电影联展活动。9月完成了参展影片初审和推优评审工作。11月8日在江苏、上海、浙江、安徽四地双线同步启动。启动仪式在南京艺术学院电影馆举行，省文联二级巡视员王建及四地文联、影协领导、电影工作者和高校电影研究学者，在线上做了交流发言。10、江苏省少儿曲艺展演每两年举办一届，至今已成功举办九届。预算经费10万，本届共计使用86528元，节目单设计2000元、节目背景视频制作12项3万元、视频录制剪辑13000元、台本撰稿5000元、导演团队2万元、《红梅赞》节目音乐制作1万元、酒店会议费用2238元、专家评审费用4200元（不含税）</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	51.50%	1.54
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	反映本年度参观展览人数	≥300人	1		5750.00人	1
		针对此项活动开展演出、展览、展示的具体场次	=4场次	1		4.00场次	1
		反映本次文艺活动获奖数	=310幅	1		900.00幅	0
		反映项目政府采购情况	=100%	1		100.00%	1
		反映本年度杂志出版期数	=2期	0.5		2.00期	0.5
		反映本年文艺文艺志愿活动场次	=100场次	1		100.00场次	1
		反映本年文艺文艺志愿者参与人数	=100人	1		100.00人	1
		针对此项活动作品集印刷具体多少册	=2850册	0.5		2350.00册	0.41
		反映本年度参与文艺活动的艺术家人数	≥435人	0.5		281.00人	0.32
	质量指标	文艺活动是否邀请知名文艺家参演、参展、参评等	≥5人	7.5		281.00人	7.5
时效指标	反映演出、展览开工时间	100	7.5		达成预期目标	7.5	
成本指标	项目总成本	小于等于预算数	7.5		达成预期目标	7.5	

效益指标	社会效益	此项活动受益人群的数量	≥12400人	15		47400.00人	15
	可持续影响	较明显促进江苏文艺人才发展	明显	15		达成预期目标	15
	经济效益						
	生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	反映艺术家对参与演出、展览满意度情况	≥90%	5		95.00%	5
		反映观众对演出、展览满意度情况	≥90%	5		95.00%	5
总计				100			97.27
绩效等级	优						

主要成效	<p>1、水彩（粉）画作品展作为江苏省美术家协会的常设展览，迄今已经成功举办了八届。伴随着展览质量的持续提升，展览受到了社会各界的广泛支持与关注，影响力不断扩大，逐渐成为在全国美术界有着相当知名度的江苏美术品牌展览。本次展览评出入选作品共119件，其中优秀作品30件。2、第24届摄影艺术展在以往展览的基础上进行了诸多创新：首次采用线上投稿系统征集作品，得到全省摄影家、摄影工作者、摄影爱好者的积极响应，征稿期内共收到2503位作者投送的作品15381件，其中图片15245件（34087幅）、多媒体作品136件；首次采用匿名电子评审系统，在省文联机关纪委和摄影界代表的全程监督下，经过19位省内外专家两轮严格、公平、公正的评选，并经公示，最终产生入展作品260件，入展率为1.69%。12月4日至10日，展览在苏州市第二工人文化宫展出。3、2022年11月在常熟举办十三届新人书法篆刻作品展开幕式。出版了1000本新人展作品集。4、江苏·贵州书法作品交流展用书法的形式歌颂党的光荣传统和优良作风，弘扬伟大的革命精神，凝聚踔厉奋发、砥砺前行的精神力量，向党的二十大献礼。5、第10届江苏影视论坛邀请省内电视剧重点制作机构创作人员、省内电视播出机构代表，以“新征程、新使命、新创作”为主旨，学习贯彻党的二十大精神，推动“苏剧”高质量发展。6、2022江苏电视艺术家环省行活动省视协、省广电总台和全省各县级融媒体中心50余名代表走进南京国家农高区、红色李巷、蓝莓黑莓产业种植园等地，感受溧水乡村振兴工作成果，增强脚力、眼力、脑力、笔力，以实际行动深入学习贯彻党的二十大精神，探寻市县融媒体助力乡村振兴新路径。7、江苏省戏剧小戏小品展演展示优秀主题文艺成果，推动戏剧精品创作，培养一批优秀的本土戏剧创作演出人才。8、梅花奖江苏地区的初步筛选、推举、报送工作。培养优秀戏剧表演人才，推动江苏戏曲创作，繁荣江苏戏剧事业。9、经过长三角业内专家的推优评审，共推选出了7部最佳影片以及9部优秀影片。并通过电影展映活动，让这些优秀作品走进6所高校、2个社区，共放映场次112场，观影群众达3000余人。此次影展活动有广泛的社会参与性、强大的社会影响力，影评佳作不断涌现，收到专家评论文章10篇，6所高校300余人参加影评活动。10、江苏省少儿曲艺展演活动坚持以人民为中心的创作导向，切实增强新时代少年儿童美育教育，不断提高青少年继承弘扬中华优秀传统文化的自觉性和坚定性，潜心少儿曲艺创作，培养曲艺新苗、丰富校园文化生活，提升曲艺艺术在校园文化中的影响力和美誉度，持续推动新时代少儿曲艺事业健康发展。</p>
存在问题	<p>1、决策问题：决策不够科学；对活动预算制定的不够合理。2、履职问题：画展前期策划制定方案还需完善。3、效益问题：画展宣传需更加精准、广泛；带领全省县融媒骨干参加环省行、采风等活动，覆盖面不够广。4、过程问题：新文艺群体参演节目数量不多、质量不高；由于疫情影响及年底院团演出繁多，有部分优秀作品未参加展演；评委抽选制度、回避制度落实不够；评审过程流程有时不规范；影响范围不够广泛。</p>
整改措施	<p>1、制定决策的标准和程序，确保决策过程科学、合理。2、认真细致的做好策划方案，有针对性地策划展览内容。3、要做好宣传方案。4、加强资金的使用效率。5、考虑扩大活动影响面，在类似活动中加入对“文艺两新”的引导和支持。6、后续的戏剧人才培养中，加大对新文艺群体的扶持力度。后续小戏小品现场展演，尽量安排在院团演出的淡季，让更多优异作品有机会参加。7、提升各地戏曲人才培养，发现优质人才。8、加强对财务知识及相关政策的学习。9、评委要严格按照评审会议通过的《评选办法》或《细则》进行评审。10、加大公众号和宣发平台的宣传力度。</p>

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：办公设备购置

项目概况		电脑、笔记本、打印机等购置					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2	

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	58.30%	1.75
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3



过程		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	反映便携式计算机台数	≤5台	1.5		1.00台	1.5
		反映打印机台数	≤10台	1.5		12.00台	1.2
		反映台式电脑台数	≤20台	1.5		14.00台	1.5
		反映办公家具组数	≤4组	1.5		1.00组	1.5
	质量指标	经费支出合规性	=100%	8		100.00%	8

	时效指标	项目完成及时性	=100%	8		100.00%	8
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	8		达成预期目标	8
效益指标	经济效益	节约办公经费	明显	15		达成预期目标	15
	社会效益						
	生态效益						
	可持续影响	较明显促进工作效率	满意	15		达成预期目标	15
满意度指标	服务对象满意度	反映会员对协会满意度情况	≥95%	10		95.00%	10
总计				100			98.45
绩效等级	优						
主要成效	2022年度省文联购入一体机12台、台式电脑14台、笔记本电脑1台、沙发1张。						
存在问题	年初预算未能详细到具体数目。						
整改措施	积极全面做好办公设备购置预算工作。						

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：办公楼运行费用

项目概况		项目经费分成物业管理运行经费和水电煤气费。物业管理运行经费按照7.2元/月/平米收取物业费，设备设施维护保养、维修更新据实结算，水电煤气费据实结算，具体经费按季度结算					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2	

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4

过程		预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度;②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点:①项目是否制定合理的实施计划,实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定,并按照规定程序实施项目,进度是否符合计划;②项目调整及支出调整手续是否完备,资产管理是否规范,是否开展监督检查、绩效监控和评价;③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档;④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	办公楼面积	=10474.6平方米	7.5		10474.60平方米	7.5
	质量指标	经费支出合规性	100	7.5		达成预期目标	7.5
	时效指标	项目完成及时性	=100%	7.5		100.00%	7.5
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	7.5		达成预期目标	7.5
效益指标	经济效益						
	社会效益	满足日常工作功能	明显	15		达成预期目标	15

效益指标

双基目标	生态效益						
	可持续影响	较明显促进工作环境的提高	满意	15		达成预期目标	15
满意度指标	服务对象满意度	反映工作者对文艺环境的满意度	≥95%	10		95.00%	10
总计				100			100
绩效等级	优						
主要成效	项目实施过程中一是抓好大楼运行的安全工作，重点抓好用水、用电安全，消防安全，大楼安全保卫工作。二是抓好大楼水电、网络空调系统的平稳运行，注重及时消除事故隐患。三是抓好办公环境的改善，做好办公设施设备的更新维护、维修保养，抓好环境卫生的维护和大楼绿植的维护更新，营造舒适的办公环境。四是抓好疫情防控各项工作。通过扎实细致的工作，大楼全年安全运行无事故，确保了文联各项工作的顺利开展，受到大家的一致好评						
存在问题	科学历史文化中心大院是四家单位合署办公，由一家物业服务，很多具体的项目实施需要四家业主达成一致，导致进度受影响。。						
整改措施	加强沟通协调，改进工作。						

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：省文联文艺人才培养项目

项目概况	<p>1. 第25期全省文艺家读书班33万：会议为期3天，读书班采取专题授课，现场教学，研讨交流等形式举行。2. 全省新文艺群体优秀人才培养班：该项目将组织全省新文艺群体优秀人才代表进行为期三天的集中培训。培训将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大和十九届六中全会精神，学习领会习近平总书记关于文艺工作的重要论述和最新指示批示精神，搭建学习平台、拓展学习渠道、提供学习机会。3. 全省文联干部培训班：计划组织全省市、县（市、区）文联驻会主要负责人，设区市文联办公室（组联部）负责人，全省性产（业）文联主要负责人，“文艺两新”代表150人，开展为期3天的培训及座谈会，就“思想政治教育”“文化艺术素养”“文联经验交流”等进行专题授课、现场教学等。4. 省文联业务主管社会组织业务培训班：学习相关文件和要求；总结上年度工作情况；代表经验交流；专家业务授课；开展社会组织抽查督查。5. 江苏省第四届戏剧主创人员培训班：选拔全省各剧团以及新文艺群体的中青年编剧、导演、演员、舞美（服装）设计、音乐（唱腔）设计等主创人员参加培训，深入学习习近平总书记有关文艺工作的系列重要讲话精神，并由全国知名戏剧等相关领域专家，讲授当下戏剧发展状况和前沿理论、编剧导演音乐舞美实践、职业道德与权益保护等主题的系列课程。6. 2022年度江苏省曲协理事（会员）培训：开展协会理事（会员）培训课程。7. 2022年江苏优秀舞蹈评论人才培训班：舞蹈理论课、写作。8. 全省民间文艺会员培训班：计划培训全省民间文艺青年人才，为期4天，政治培训、专业培训相结合。9. 2022年江苏书协书法理论培训班：制定学习计划和活动日程表并严格实施，举办开班仪式，邀请在全国有影响力的书法理论名家授课，以集中学习为主要形式，同时开展学员交流、作品点评等的教学活动。10. 全省摄影人才高级研修班：面向全省组织推荐，参照近年来相关重要摄影活动开展实际，制定参训人员选拔条件和标准。11. 江苏杂技创作人才培训班：计划培训全省杂技院团艺术及新文艺群体创作人才20人，为期4天，进行编导技法课、剧本创意课等相关讲座课程及作品创作辅导、创作实践指导。12. 江苏文艺评论骨干高级研修班：计划向省直及各设区市下发研修班学员指标，推荐有一定发展潜力、取得一定成绩的文艺评论骨干，特别是中青年文艺评论骨干和新文艺群体、基层一线文艺评论骨干参加培训。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	



	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	73.25%	2.2
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	反映培训（培养）艺术家人数	≥470人	2		500.00人	2
		反映培训干部人数	≥190人	2		214.00人	2
		反映培训（培养）艺术家获奖次数	≥5次	2		5.00次	2
	质量指标	经费支出合规性	=100%	8		100.00%	8
	时效指标	项目完成及时性	=100%	8		100.00%	8
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	8		达成预期目标	8
效益指标	经济效益						
	社会效益	受益人群规模	≥2000人	15		2000.00人	15
	生态效益						
	可持续影响	较明显促进江苏文化事业繁荣发展	满意	15		达成预期目标	15
满意度指标	服务对象满意度	反映会员对协会满意度情况	≥95%	10		95.00%	10
总计				100			99.2
绩效等级	优						

<p>主要成效</p>	<p>1、2022年12月在南京举办了江苏省书协新文艺群体培训班。2、2022年江苏优秀舞蹈人才培训班已于7月18日至22日在南京九华饭店成功举办。本次培训班邀请了6位导师前来授课，我省30多名优秀舞蹈人才参加了线下培训，另线上听课人数合计达到11.1万人次。学员们纷纷表示通过学习提高了创作技能及思想认识，接下来会继续为提升全省舞蹈水平奉献力量。3、全省戏剧主创人员培训班强化我省戏剧主创队伍的综合素质，进一步推动我省戏剧艺术出人才出作品。4、牡丹奖前召开理事会是为全省曲艺工作者按照省曲协理事会的统一部署，围绕中心，服务大局，凝心聚力完成各项工作和任务的一项重要工作，刘旭东在理事会上发表讲话，他充分肯定了省曲协过去一年在评比办奖、曲艺惠民、活动组织、作品打造等方面的工作成绩，同时也提出了四点希望：一是要充分认识曲艺工作的重要性和价值，发扬曲艺给人以欢乐、美好、教益的优点，增强曲艺人的光荣感和使命感；二是要加强政治学习，不断提高服务新时代的自觉性和能力，筑牢共同奋斗的思想基础；三是要加强创作，多出精品，怀有创作史诗的雄心，为人民提供优质的精神食粮；四是要加强协会建设，为我省曲艺事业的赓续繁荣再立新功。盛小云主持理事会并讲话。她说，今年恰逢党的二十大召开，中国曲协也将召开全国代表大会，第十二届中国曲艺牡丹奖颁奖系列活动将在江苏举行，大事多、喜事多，希望全省曲艺工作者按照省曲协理事会的统一部署，围绕中心，服务大局，凝心聚力完成各项工作和任务。</p> <p>5、第26期全省文艺家读书班切实强化了全省文艺人才的理论武装和思想引领，进一步坚定文化自信、明确创作方向、提升创作水平，实现江苏文艺“高处再攀高”积蓄力量，为推进江苏经济社会高质量发展提供文艺动力。（160人参训）。6、省文联第四期新文艺群体优秀人才培养班：新文艺群体的思想理论水平进一步提升，引导新文艺群体追求德艺双馨、做到德艺双修，为健全江苏文艺梯队，建设文化强国先行区提供人才支撑。（依托腾讯会议，54人参训）。7、全省文联干部培训班围绕“文艺助力乡村振兴”主题，以加强职业道德和行风建设为切入口，通过邀请领导和专家授课，探讨基层文联在加强自身建设、培养文艺人才、打造文艺品牌等方面的做法，引导参训人员在加强基层文联建设中形成有效的工作思路，推动形成长效工作机制。8、省文联业务主管社会组织2022年度工作会议暨业务培训班同志普遍反映，今年的会议暨培训，内容丰富、案例鲜活，对于社会组织更好地开展工作，具有很强的针对性、操作性、指导性。9、江苏民间文艺青年培训班深入学习了习近平总书记关于文艺工作的重要指示和贯彻落实习总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话，大力加强了江苏青年民间文艺人才培养，进一步促进和活跃了江苏民间文艺事业的发展。10、江苏省杂技创作人才培训班邀请了5位名家导师授课，28名学员参加培训，培训满意率100%。有两名参训学员之后参加全国展演并获奖。</p>
<p>存在问题</p>	<p>1、决策问题：策划不够科学，很多问题没有考虑全面。2、履职问题：课程安排不够合理。3、效益问题：对新文艺群体书家的帮助有限。4、过程：培训班课程设置可以更加优化新颖；戏剧主创人员培训班近年来举办了四届，有学员已经连续参加了多届，降低了培训的普遍性。培训班的参加人员主要以各院团的演员为主，舞美、编剧、音乐、新文艺群体人才参与培训率不够高；坚持原则，严格预测、编制和执行预算，节约经费，有效使用资金，完善内部管理，确保项目资金合规合法；培训班规模有限，不能全面覆盖会员；在过程中存在培训手段单一、交流互动不足等问题。</p>

整改措施	<p>1、考虑要更加细致、周全，确保决策过程科学、合理。 2、课程尽量做到专业、有效。</p> <p>3、培训更有针对性，真正提高新文艺群体书家的技术水平。4、加入实地参观及实践课的学习。5、近3年内参加过省剧协培训班的学员，建议不再参加。进一步提高舞美、编剧、音乐、新文艺群体等人才的参训率。6、可以开展线上培训。7、将增加现场观摩、实践交流等课程。</p>
------	--

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：省文联创作扶持经费预算

项目概况		<p>1、《新时代颂》组歌创作是我省文艺界为迎接党的二十大胜利召开而举办的一次大型主题音乐创作活动。活动旨在进一步发挥江苏资源优势，集中力量创作一批反映新时代人民精神风貌和社会各界发展成果的优秀声乐作品。本次活动邀请10位词作家和14位曲作家参与创作，均为我省音乐界优秀知名的中青年词曲创作专家。经五易其稿，共创作了14首歌曲，并于9月底完成所有作品的录制工作。内容由序（江河湖海）、第一篇章（春风艳阳）、第二篇章（锦绣华章）、第三篇章（星辰大海）、尾声（乘风破浪向未来）五个部分共计组成。曲目结合新时代、中国梦、全民小康、生态文明建设、乡村振兴、航空航天、抗击疫情、“强富美高”新江苏、大运河风情等多个主题充分考量，集中展现了党的十八大以来我党团结带领全国各族人民在各个领域所取得的伟大成果。2022年10月9日在江苏艺术剧场举行了《新时代》组歌新歌发布会。共使用资金59.942438万元。其中新歌发布会：1.996438万元，作品创作录制费：57.946万元。2、省曲协重点中长篇项目通过与合作单位签订合同的方式进行，对作品创作、剧本修改、排演提升等全程跟进，保证作品如期完成，并采取多种形式进行宣传推介，争取扩大影响、创造效益。项目严格按照省文联经费使用规定进行，设立单独科目，保证专款专用，资金使用规范、透明，各类关于资金使用的文件、票据等完整、清晰。资金分配明细为：《钱三强》4万、《大河向北》3万、《大德曰生》3万、《九州茶楼》4万、《湖畔村的笑声》3万、《傲梅吐芳》3万。</p>					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
	数量指标	反映本年重点扶持文艺项目数量	≥6个	6		14.00个	6

产出指标	数量指标	反映培训（培养）艺术家获奖次数	≥5次	1		0.00次	0
	质量指标	经费支出合规性	=100%	7.5		100.00%	7.5
	时效指标	项目完成及时性	=100%	7.5		100.00%	7.5
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	8		达成预期目标	8
效益指标	社会效益	对文艺人才创新性的提高	明显	15		达成预期目标	15
	可持续影响	较明显促进江苏文化事业繁荣发展	满意	15		达成预期目标	15
	经济效益						
	生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	反映会员对协会满意度情况	≥95%	10		95.00%	10
总计				100			99
绩效等级	优						
主要成效	<p>1、新时代组歌创作是我省音乐界为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，激励全省广大音乐工作者以优异成绩和崭新面貌喜迎党的二十大胜利召开而举办的一次大型主题音乐创作活动。活动历时半年时间，五易其稿，方才最终创作完成。本次组歌创作活动具有时代特色鲜明、江苏元素显著、老中青三代集体创作三个显著特点、亮点。10月9日，《新时代组歌》新歌发布会在南京召开。人民日报、CCTV网、中国新闻网、中青网、环球网、今日头条等二十余家全国及我省主流媒体对本次主题创作进行了专题报道，学习强国江苏站特别开辟《每日一曲》专辑对14首歌曲进行宣传播放。省音协微信公众号累计推送14期，共计1.5万人次阅读转发。目前组歌中的部分作品已在全国推广并产生积极影响，其中合唱歌曲《强国有你也有我》已与全国50余家专业合唱团队签约。2、目前中篇扬州评话《钱三强》（原名《秉穹之强》）已完成曲本的初创，预计于六七月份召开作品研讨会并开始排练；中篇扬州评话《大河向北》已演出2场；中篇苏州评弹《大德曰生》已演出11场；曲艺剧《九州茶楼》（原名《归·家》）正在创作中，预计7月初完稿；中篇苏州弹词《湖畔村的笑声》已演出6场，并获得苏州市文华奖；中篇评弹《傲梅吐芳》已演出5场。</p>						



存在问题	1、受经费限制，宣传推广，力度不够。2、个别项目存在后续资金不足的问题，剧本编创完成后的排练、演出、参与评奖等环节存在困难。
整改措施	引导作品编创团队与专业院团合作，争取资金、人员等，帮助后续环节的实施。

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：省文联各艺术奖项

项目概况		<p>1.、音乐奖：江苏省文艺大奖音乐奖共分为器乐比赛、声乐比赛、作品比赛三个种类。2.、美术奖：“江苏美术奖”自2015年创办以来，遵循艺术规律，坚守艺术水准，发现优秀人才，展示精品力作，受到江苏各界的强烈关注和高度重视，成为江苏美术的最高典范。展览包括中国画、油画、水彩（粉）画、版画、综合画种及美术理论6个类别，每两年举办一届，拟于2022年举办第四届“江苏省文艺大奖？美术奖”。3、莲花奖：比赛分初赛、复赛和决赛。初赛由各市舞协自行审核选拔；复赛由省舞协组织专家评委，以观看视频的方式对进入复赛的作品进行集中评议；进入决赛的作品将进行现场比赛，决赛分三场，分别为社会场、少儿场以及颁奖晚会。4、摄影奖：“江苏省文艺大奖？摄影奖”是经江苏省委宣传部批准，由江苏省文学艺术界联合会、江苏省摄影家协会举办的江苏摄影领域最高个人成就奖，与中国摄影“金像奖”相衔接，旨在发现和培养江苏摄影人才，发展壮大“摄影苏军”，推出具有鲜明江苏风格和特色的摄影精品力作，对于推动江苏摄影事业繁荣发展具有重要意义。5、书法奖：“江苏省文艺大奖？书法奖”是经江苏省委宣传部批准，由江苏省文学艺术界联合会、江苏省书法家协会主办的与中国书法“兰亭奖”相衔接的江苏书法最高奖。该奖项面向广大江苏省书协会员，是江苏省书协最重要的品牌活动之一，为江苏书法优秀人才和优秀作品提供展示平台，在学术导向的确立、评审机制的完善、地域书风的彰显以及艺文兼备的精品创作和德艺双馨人才建设上发挥越来越重要的引导和推动作用。6、电视奖：为鼓励电视艺术创作多出精品，表彰优秀电视艺术人才，繁荣电视艺术事业，满足人民群众的日益增长的精神文化需求。</p>					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项依据充分性	充分	2	<p>评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	达成预期目标	2

决策		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	81.21%	2.44
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

产出指标	数量指标	反映本年度参与文艺活动的艺术家人数	≥1003人	3		1779.00人	3
		反映项目政府采购情况	规范	2		达成预期目标	2
		反映本次文艺活动获奖数	=742幅	3		742.00幅	3
		反映本年度观看演出人数	≥2800人	3		3000.00人	3
		针对此项活动开展演出、展览、展示的具体场次	≥22场次	3		22.00场次	3
		针对此项活动作品集印刷具体多少册	≥3000册	3		2200.00册	2.2
	质量指标	文艺活动是否邀请知名文艺家参演、参展、参评等	明确	3		达成预期目标	3
		反映作品装裱是否符合要求、是否按照设计要求布展	明确	2		达成预期目标	2
	时效指标	反映演出、展览开工时间	100%	4		达成预期目标	4
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	4		达成预期目标	4
	社会效益	此项活动受益人群的数量	≥12400人	30		210600.00人	30

效益指标	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	反映观众对演出、展览满意度情况	≥98%	5		98.00%	5
		反映艺术家对参与演出、展览满意度情况	≥98%	5		98.00%	5
总计				100			98.64
绩效等级	优						

主要成效

1、第四届美术奖收到投稿作品699件，经评审委员会公开、公平、公正的严格评选和监审委员会的全程监审，最终评出入选作品199件，其中获奖提名47件，美术奖31件。这些作品描绘了新时代中国的美好生活，展示了广大美术家贴近时代的艺术追求，抒发了艺术家们昂扬的艺术自信和艺术活力。2、第四届摄影奖获奖者15名、提名奖获奖者10名，并有2位德艺双馨的老摄影家荣获首次设立的“终身成就摄影艺术家”荣誉称号。11月23日—11月30日，获奖者作品展在江苏省现代美术馆展出。3、书法奖12月2日至7日在宁展出。本次展览是江苏书法发展成果的一次阶段性集中展示，彰显了江苏书法发展的潜力和后劲。出版了1000本作品集。4、舞蹈奖已于8月23日至25日在溧阳成功举办。经过初评、复评，最终评选出来自全省11个城市的47支队伍1000余人齐聚溧阳，经过两天两场紧张激烈的角逐，共评选出社会组和少儿组各10个“十佳作品”，1个优秀组织奖，6个组织奖。本次终评以及颁奖晚会进行全程视频直播，在线观看人数达到44.07万人次，扩大了活动的覆盖面和影响力。5、电视奖评委会共收到各级电视台、电视制作单位报送的参评作品132部，经过初审、小组评议和终审等环节，最终评出最佳电视剧、最佳纪录片、最佳导演等7个门类40个奖项，并于12月于南京国际博览中心隆重举行颁奖仪式，扩大优秀电视文艺作品和先进个人的正向激励作用。6、音乐奖一是选手水平普遍较高，体现出了我省音乐最高奖的风向标作用。本次比赛，复赛连续两天进行，比赛强度很大，每位参赛选手需要较好的适应能力和过硬的心理素质，同时还需要具备十分扎实的专业素养。面对比赛的高标准、严要求，一些准备不足的选手不得不抱憾退赛。比赛的高强度同时也激发了教师、选手在教学过程中更加注重全面素质的拓展与提高。从报名选手资料显示，有些选手已经连续参加数届比赛，有些则是师徒一起上阵，他们参赛不单是为了取得名次，同时也是将每三年一届的器乐大赛视为检验业务水平、增进交流学习的一次宝贵机会。参与评审的专家普遍认为，本届参赛选手整体都展现了较高的演奏水准，与往届相比有了显著提升。许多选手更加注重对不同风格作品的积累，对音乐情感的诠释更加深刻，对作品的艺术表现也更加成熟。二、进一步完善评奖机制，确保比赛公平公正。正如刚刚所提到的，5个组别进入决赛的人数为10人，二胡组为11人，小提琴组9人，都是经过各组别评审根据选手现场表现，本着优中选优、宁缺毋滥的指导思想，经过深思熟虑、共同商榷决定的结果。所有组别选手抽签均在各组别评审手机上交统一保管后再开始，以确保选手身份信息保密。三是充分发挥基层音协组织和艺术团体的承接大型赛事的积极性。本次大赛邀请苏州市音协、常州市音协、苏州民族管弦乐团参与协办。在三家单位的大力支持下，本次大赛的各项后勤保障工作有条不紊地开展，得到了全体选手、评委的一致肯定。比如常州地区为确保相关赛事在疫情影响下能够平稳顺利的开展，特别安排了选手指定入住酒店，全程实行闭环管理，严格控制外来人员流动，所有参赛选手享受组委会商定协议价，安排车辆统一接送等，切实保障了每一位选手的生命安全和身体健康。苏州提供专业的民族管弦乐团音乐厅作为颁奖音乐会的场地使用，并在颁奖音乐会个流程环节给予了支持与帮助。参与协办江苏省文艺大奖？音乐奖比赛有利于地方音协组织不断积累和丰富大型赛事活动的筹办经验，也为省音协持续扩大对基层音协组织的帮扶力和影响力带来积极贡献。

存在问题	<p>1、决策问题：决策需考虑了多元化的艺术表现形式和观众需求；决策不够科学。2、过程问题：进一步规范评选标准和程序；评审评委的构成还需细化；舞蹈展演招标等前期准备工作卡点，时间紧张；电视奖按照金鹰奖评审截止日期进行评审，时间紧张；奖项设置缺乏创新；对获奖选手在全国平台的推广宣传力度还不够。3、履职问题：完善沟通机制和反馈机制，能够及时解决参展作者的疑虑和问题。4、效益问题：有明确的评估指标和方法，能够客观评估展览对公众的艺术教育和文化价值的贡献。宣传力度要加大，提升活动影响力。</p>
整改措施	<p>1、建立多元化的决策机制，包括多方参与、广泛征求意见，并考虑不同艺术表现形式和观众需求的平衡。2、强化展览策划和组织的专业性，确保作品的多样性和代表性，建立规范的评选标准和程序，确保评选结果客观公。3、进一步完善沟通机制和反馈机制，能够及时解决参展作者的疑虑和问题。4、加强评估指标和方法。5、考虑要更加细致、周全，确保决策过程科学、合理。6、按一定标准细化，建立专家库。7、督促承办地市提前规划、部署，按时按质完成招标等前期准备工作。</p>



# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：省文联公共服务平台建设

项目概况	<p>1、繁荣编辑部：编辑校对、设计排版、印刷制作、稿费发放、网站运营、子站集群维护、各项主题策划。2、春和景明：展览在美术馆1、3号厅 展出160件左右作品；制作画册1000册；开展网上展厅、网上直播、纸媒、媒体推送等宣传。3、年鉴：制作画册1000册（精装16开）；2021年度收藏作品登记造册10册（胶装大8K）。4、2022江苏十佳优秀青年美术家作品展（版画）：展陈设计、制作、装裱等费用（公开招标）、制作1000本画册、媒体宣传推介、网上美术馆、10佳版画家评审等、展览项目验收和审计。5、2022江苏十佳青年书法家作品展和省内巡展：展陈设计、制作、装裱等费用（公开招标）、制作1000本画册（公开招标）、媒体宣传推介、网上美术馆等、十佳书法家评审等、展览项目验收和审计、省内巡展1次。6、文艺志愿活动：.第二届文艺志愿服务工作实景教学活动、第一届文艺志愿服务业务培训、“我们的中国梦”——文化进万家活动等文艺志愿服务活动。7、艺术剧场：艺术剧场日常维护、维修费用、保洁费、更换舞台吊杆、拉幕机等整套舞台机械。8. 评论出版集：将面向各设区市评协和省评协理事，请他们推荐优秀青年文艺评论家的作品，进行甄别、选择。在出版社的协助下，对入选文章进行编辑、校对。8、春华秋实：作为江苏省书画院的年度总结展，春华秋实2022江苏省书画院年度写生创作汇报展将展示江苏省书画院全体创作人员2022年度创作的重要作品，主要包括在2022年度重要展览赛事中入选、获奖的作品、在2022年写生创作活动中产出的具有代表性的作品以及其他年度相关重要创作。9、书画院写生采风：组织开展为期10天的新疆写生采风活动。10、江苏省书画院院展巡展、联展、学术互访活动：根据实际情况，组织调度江苏省书画院年度写生创作汇报展作品及院内其他重要代表性作品，开展巡展、联展，并同时组织院内创作人员开展学术交流、互访活动，通过场馆互访、工作室交流、现场座谈、笔会等形式，进行学术研讨、交流。11. 江苏省书画院2022年度创作观摩活动：邀请资深专家组成评审团，针对年度创作计划、投展计划，对院内创作人员草图、作品进行现场观摩辅导，并组织参展人员开展座谈交流。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2
	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任務相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	51.59%	1.55
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
立山指标	数量指标	反映本次文艺活动获奖数	≥200幅	1		20.00幅	0.1
		反映本年文艺文艺志愿活动场次	=200场次	1		159.00场次	0.8
		反映本年文艺文艺志愿者参与人数	=100人	1		100.00人	1
		针对此项活动开展演出、展览、展示的具体场次	≥2场	1		40.00场	1
		反映本年度文艺展览场次	≥4场	1		40.00场	1
		反映本年度参观展览人数	≥30000人	1		100000.00人	1
		反映本年公共文化设施展览观众人数	≥20000人	1		100000.00人	1
		反映本年度杂志出版期数	≥48期	1		0.00期	0
		反映项目政府采购情况	=100%	1		100.00%	1

产出指标		针对此项活动作品集印刷具体多少册	=401 0册	1		3000 .00册	0.75	
		反映本年度杂志（画册）出版数量	≥400 0本	1		3000 .00本	0.75	
		反映本年公共文化设施展览场次	≥2次	1		40.0 0次	1	
		反映本年公共文化设施开放时间	≥10场	1		40.0 0场	1	
		反映本年度参与文艺活动的艺术家人数	≥98人	1		100. 00人	1	
	质量指标		文艺活动是否邀请知名文艺家参演、参展、参评等	100	3		达成预期 目标	3
			反应作品装裱是否符合要求，是否按设计要求布展	100	3		达成预期 目标	3
	时效指标		反映演出、展览开工时间	100	5		达成预期 目标	5
成本指标		项目总成本	小于等于 预算数	5		达成预期 目标	5	
效益指标	社会效益	此项活动受益人群的数量	≥300 00人	15		1000 00.0 0人	15	
	可持续影响	较明显促进江苏文艺事业发展	明显	15		达成预期 目标	15	
	经济效益							
	生态效益							
满意度指标	服务对象满意	反映艺术家对参与演出、展览满意度情况	≥90%	5		95.0 0%	5	

满意度	度	反映观众对演出、 展览满意度情况	≥90%	5		95.0 0%	5
总计				100			95.95
绩效等级	优						

<p>主要成效</p>	<p>1、2022年完成第一届文艺志愿服务业务培训班、第二届文艺志愿服务工作实景教学活动、文艺志愿活动2场，艺术剧场维修保养4次。2、春华秋实江苏省书画院年度写生创作汇报展自2016年书画院成立开始举办，每年举办一次，由省文联主办，省书画院承办，至今已成功举办了六届。迎接和庆祝党的二十大胜利召开，江苏省书画院按照江苏省文联党组和书记处的部署，本着弘扬现实主义精神的宗旨，用书画作品讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，增强做好文艺工作和书画院工作的责任感使命感。江苏省书画院全体画家深入生活，积极投入到各项展览赛事创作中，创作出一批彰显民族文化、反映时代风采，具有精神高度、文化涵、艺术价值的作品。江苏省书画院将继续坚持深入生活、扎根人民，以创作出更多符合时代篇章的艺术作品奉献给人民。为了更好展示书画院2022年创作写生成果，扩大书画院在业界的影响，按照今年年初省文联年度项目规划和经费预算，计划在12月举办“2022江苏省书画院年度写生、创作汇报展”。2022年10月13日至17日，省书画院全体书画家赴南京高淳区开展采风、写生活活动。活动期间，省书画院与当地书画家实地开展了写生、采风、艺术交流活动，以画笔图绘新时代乡村建设新气象。在秀美的田园景色、繁荣的乡村建设的感染下，书画家们紧密合作、互相交流，五天中共创作出50余幅写生作品。“春华秋实——2022江苏省书画院年度写生创作汇报展”于12月27日在江苏省现代美术馆举行。展出100余件作品，包括了中国画、油画、书法、漆画等形式，主题丰富，技法多元，风格各异，通过创作与写生两个版块，呈现了书画家们本年度在创作中取得的成绩与在研究性实践探索中获得的灵感。3、繁荣项目的突出特点和主要建树主要有以下四个方面：（1）突出政治建网。在网页主要位置开设党的二十大精神、党史学习教育、习近平总书记在文联十一大中国作协十大开幕式重要讲话精神等专题专栏，强化政治建设和思想引领，助力文联政治机关建设；（2）提高频率、充实内容。2022年保持每日更新态势，提高网站的阅读量、点击率，及时转发中央、省委重要会议、重大决策部署相关内容，及时转发中国文联新闻动态，关注省内宣传文化系统相关动态新闻，丰富网站内容；（3）健全二级网页。江苏文艺网为12个协会建设子站，13市文联通讯员持续向江苏文艺网投稿，进一步增强了江苏文艺网在团体会员中的认知度和影响力。及时更新内容，丰富网站板块。开设网上展厅，将摄影、书画、工艺美术等展览内容以数字形式在网站上予以展览展示。（4）形成传播矩阵。与《繁荣》周刊、江苏文联微信公众号紧密联动，各有侧重，相互转载，提高文联新闻、动态信息的传播范围、宣传力度。每日在中国江苏网首页固定板块推荐江苏文艺网重要稿件，在新江苏客户端开设“文艺”频道，每日同步更新江苏文艺最新动态。江苏文艺网重要稿件会推荐到“学习强国”江苏学习平台，在今日推荐和江苏文化栏目进行展示，扩大了江苏文艺网的传播力和影响力。4、2022春和景明开幕式邀请江苏明德模范代表和老红军参与，展览展出200多件作品，公共教和惠民如期完成、展览如期完成、扶持江苏新文艺群体，为江苏新文艺群体搭建展示、学习、交流的平台。江苏十佳版画和十佳书法作品展认真执行项目监督管理要求举办展览2场、制作作品集2000本，开幕式邀请数20位参展版画家和书法家参与，展览展出200件作品，完成网络、报纸媒体宣传；扶持江苏青年版画家和书法家，为青年版画家和书法家搭建展示、学习、交流的平台，20位十佳青年版画家和观众满意度90%。</p>
<p>存在问题</p>	<p>1、由于疫情原因，未能展开文艺惠民活动。2、资金管理使用合规合法，项目资金在管理使用上无廉政问题。网站特色有待提升，基础信息更新存在迟滞现象。3. 因场地影响在展陈效果上，还有很大的改进空间，在展览的前期预算和策划上还考虑不周全宣传还存在不足。</p>

整改措施	坚持以人民为中心，采取线上线下相结合的方式，举办文艺惠民展演展示活动；进一步加强宣传工作“三审三校”制度，强化网站内涵建设，聚焦江苏文艺发展实际，推出更多有特色、有品位的新闻内容，将江苏文艺网建设成展现我省文艺、文联工作的门户网站；进一步做好展览前期预算和策划。丰富展览的相关活动及学术研讨，加大宣传力度。
------	---



# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

项目名称：省文联协会建设

项目概况		协会工作经费包括协会业务经费、协会换届经费、协会会议及省文联主席团会议经费					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	24.60%	0.74

过程		资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度;②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点:①项目是否制定合理的实施计划,实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定,并按照规定程序实施项目,进度是否符合计划;②项目调整及支出调整手续是否完备,资产管理是否规范,是否开展监督检查、绩效监控和评价;③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档;④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	反映会员人数	≥335人	4		4120 2.00人	4
		反映参加理事会议人数	≥530人	2		550.00人	2
		反映参加会议论文数量	<20篇	1		0.00篇	1
	质量指标	经费支出合规性	=100%	8		100.00%	8
	时效指标	项目完成及时性	=100%	7.5		100.00%	7.5
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	7.5		达成预期目标	7.5

效益指标	社会效益	对文艺人才发展的提升度	明显	15		达成预期目标	15
	可持续影响	较明显促进江苏文化事业繁荣发展	满意	15		达成预期目标	15
	经济效益						
	生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	反映会员对协会满意度情况	≥95%	10		95.00%	10
总计				100			97.74
绩效等级	优						
主要成效	1、评协举办《人世间》、《数风流人物》等研讨会2、举办书协、杂协、曲协、音协、民协、评协、舞协、影协、美协、剧协等理事会3、各协会日常办公经费						
存在问题	与协会会员的交流通道较窄						
整改措施	积极做好协会基本工作，提升为会员服务的能力，增强协会与会员之间的交流，共同促进江苏文艺事业更上新台阶。						