

省级部门整体绩效自我评价表

2022年度

单位名称	江苏省文学艺术界联合会								
主要职能	<p>江苏省文学艺术界联合会（简称：江苏省文联）是中共江苏省委领导的，由省级文艺家协会、省辖市文艺家协会、产业文联组成的人民团体，实行团体会员制，是党和政府联系文艺家的桥梁和纽带，是繁荣社会主义文艺、发展先进文化的重要力量。其主要职责是：1、坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻执行党的基本路线，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针弘扬主旋律，提倡多样化，尊重艺术规律，发展和繁荣社会主义文艺事业，为发展社会主义先进文化、弘扬“三创精神”、推进“两个率先”、创建和谐社会服务。2、组织召开省文联和全省性文艺家协会代表大会、委员会、理事会和主席团会议；组织召开全省文联系统的工作和学术研讨等会议。主管、主办文联省一级文艺报刊和杂志。3、团结全省文学艺术家和文艺工作者，听取和反映文艺界的情况和意见。积极加强文艺界与社会各界的联系，加强与政府有关部门的密切合作，共同发展江苏文艺事业。4、坚持以人为本，统筹规划，加强文艺人才培养，努力发展和壮大文艺人才队伍，倡导德艺双馨。5、开展国际民间文化交流，增进与香港、澳门特别行政区、台湾地区及海外侨胞中的文艺团体和文艺界人士的联谊与交流。6、根据文学艺术的特点，适应时代要求，探索并拓展服务职能。通过规范行为、反映诉求、提供法律援助维护文艺工作者和文艺团体合法权益，加强行业自律，加强对团体会员的管理和服务。7、承担省委、省政府交办的其他事项。</p>								
机构设置及人员配置	<p>根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、人事部（机关党委）、组织联络部、事业发展部、艺术部，并有省现代美术馆、省书画院、省文化交流中心三家下属事业单位以及江苏省戏剧家协会、江苏省电影家协会、江苏省电视家协会、江苏省音乐家协会、江苏省舞蹈家协会、江苏省美术家协会、江苏省摄影家协会、江苏省书法家协会、江苏省曲艺家协会、江苏省杂技家协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省文艺评论家协会12家所属协会。</p>								
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数			
	资金总额		6820.5			6107.48			
	基本支出		5214.5			5254.32			
	项目支出		1606			853.16			
	省文联协会建设		360			74.55			
	省文联各艺术奖项		164			133.19			
	办公设备购置		30			17.49			
	省文联文艺人才培养项目		128			93.76			
	省文联重要艺术活动项目		207			95.55			
	办公楼运行费用		140			140			
	省文联公共服务平台建设		488			209.62			
	省文联创作扶持经费预算		89			89			
一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则		实际完成值	得分

决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

预算执行	非税收入预算完成率	=100%	1	非税收入预算完成率=(非税收入实际完成数/非税收入预算数)×100%。非税收入实际完成数:部门(单位)本年度实际完成的非税收入数。预算数:本年度部门(单位)编制的非税收入预算数。评分规则:1.比率≥100%,得满分;2.比率<100%,每减少1%,扣2%的权重分,扣完为止。	99.77%	1
	政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%;政府采购预算:采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。评分规则:得分=政府采购执行率×分值。	100.00%	1
	“三公经费”变动率	=0%	1	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”:年度预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务招待费。评分规则:1.比率≤0%,得满分;2.比率>0%,不得分。	0.00%	1
	公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。评分规则:1.比率≤100%,得满分;2.比率>100%,不得分。	97.14%	1
	结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。结转结余总额:部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准,“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出)。评分规则:1.比率=0%,得满分;2.10%≤比率<0%,每增加1%,扣10%的权重分,扣完为止。	9.51%	0
	预算执行率	=100%	1	1.基本支出预算执行率=(基本支出预算执行数/基本支出调整预算数)×100%。2.项目支出预算执行率=(项目支出预算执行数/项目支出调整预算数)×100%。评分规则:以上评价要点各占1/2权重,得分=(基本支出预算执行率+项目支出预算执行率)×50%×分值。	79.00%	0.79
	预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策,发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。评分规则:1.比率=0%,得满分;2.20%≤比率<0%,每增加1%,扣5%的权重分,扣完为止。	0.00%	1
	支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%。实际支付进度:部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度:由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。评分规则:1.比率≥100%,得满分;2.比率<100%,每减少1%,扣2%的权重分,扣完为止。	79.00%	0.79

过程	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理；②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		非税收入管理合规性	合规	1	无非税收入的部门无需设置。评价要点：①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收；②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点：①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		基础信息完善性	完善	1	评价要点：①基本财务管理制度健全；②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1
		资金使用合规性	合规	1	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；③资金拨付是否有完整的审批程序和手续；④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		资产管理规范性	规范	1	评价要点：①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）；②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符；③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

资产管理	固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。评分规则:得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有资产管理制度;②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点:①项目管理工作机制是否健全,沟通协调是否顺畅;②项目是否按照要求规范严格地执行制度,包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公示等。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的项目管理制度;②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点:①年终组织个人、处(科)室考核,实施程序规范、资料完整;②考核结果切实运用。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。在职人员数:部门(单位)实际在职人数,以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数:机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。评分规则:1.比率≤100%,得满分;2.比率>100%,每增加1%,扣5%的权重分,扣完为止。	81.97%	0.82
	人员管理制度健全性	健全	1	评价要点:①有明确的组织架构和职责分工;②人员配备是否充足,是否能够保障单位履职需要;③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则:以上评价要点各占1/3分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=(实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数)×100%。评分规则:得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1

		机构建设	纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
履职	江苏省文联下属单位江苏省现代美术馆立足江苏面向全国组织举办美术作品展览、陈列、征集、收藏、创作、学术交流和公共文艺服务等，是省文联对外文化交流的重要窗口。	一、党建工作认真学习贯彻习近平总书记的新时代中国特色社会主义思想，认真学习十九届六中全会精神和习近平总书记在全国文联十一大、中国作协十大重要讲话，党史学习不断向深处和实处。二、展览方面：1、继续打造好江苏十佳青年美术和书法品牌展。按照计划安排江苏十佳青年美术江苏十佳青年版画展的筹划工作已经启动，前期的相关工作正在不断完善。2021 江苏十佳青年书法家作品展由于经费问题展览计划在2022年的1月，2022 年江苏十佳青年书法家作品展的评选工作已经准备启动。全馆上下聚力用力做好江苏十佳品牌这一重要品展览。服务保障好其他常规展览的相关工作。积极做好省内苏北和苏南巡展工作，拓宽美术馆之间的交流和发展。2.2022年计划恢复个人作品展以及名家名师展，我们将设立严格的个人办展条件和评审机制。从2019 年以来，我们省现代美术馆没有举办过个人作品展，通过个人展览不仅弘扬了艺术精神，也能更好完善省现代美术馆在展览上的不足，还能为江苏文艺建设铺好根基和储备拔尖人才，更好地挖掘和梳理江苏名家大师，3.2022年1月，进一步做好春和景明—2022 年江苏省新文艺群体迎春联展的相关系列工作。三、其他工作。组织好省现代美术馆艺委会的评审工作，扎实推进收藏、捐赠工作，做好2021 年入库藏品的登记、造册工作。落实好美术馆的安全责任制度。组织专人和设计公司由省现代美术馆 2021 年所有展览相关资料进行收集整理，校对编制印刷《2021年鉴》等工作。	履职：受益人群规模	≥20000人	30		263000.00人	30
			受益人群规模	≥100000人	10		263000.00人	10

效益指标	经济效益	对文艺人才发展的提升度	明显	10		达成预期目标	10
	社会效益						
	生态效益						
	可持续影响	较明显促进江苏文艺事业发展	明显	8		达成预期目标	8
满意度指标	服务对象满意度	反映文艺群体满意度情况	≥95%	10		95.00%	10
合计				100			98.4
绩效等级	优						

主要成效	<p>2022年，省文联在省委省政府的坚强领导和省委宣传部的有力指导下，按照省委对文艺工作的要求，团结引领全省广大文艺工作者不忘初心、牢记使命，围绕中心、服务大局，繁荣文艺、服务人民，扎实有序推进多项工作，取得明显成效。1、加强理论武装，思想政治引领更加有力。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记关于文艺工作的重要论述作为重要政治任务和重大政治责任，切实抓在手上，并在见成效上持续下功夫。一是完善学习机制。二是深入推进党史学习教育常态化长效化。三是强化意识形态方面工作。2、紧扣中心大局，文艺担当作用持续彰显。坚持把围绕中心、服务大局作为文联工作的重要定位，用艺术的形式生动表现江苏人民在中国特色社会主义道路上笃定前行的精神风貌、开拓奋进的辉煌成就。紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，重点组织开展10项“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动和重大题材文艺创作活动，主要是优秀文艺成果共享工程、“我们的中国梦”——文化进万家、“新时代颂”美术摄影主题联展、“时代颂歌”——2022中国百家金陵画展（油画）、第六届东方工艺美术之都博览会、“两弹一星”曲艺中长篇创作项目、“新时代组歌”委约创作项目、“新时代颂”第四届戏剧小戏小品展演、“墨韵新时代”江苏书法大展、科技星斗雕塑展。围绕“党的二十大”、“强国复兴有我”、乡村振兴、廉洁文化、法治文化等主题，用文艺精品彩呈现江苏人民奋进新征程、建功新时代的生动实践。3、聚焦创作生产，文艺精品佳作竞相涌现。坚持把创作生产优秀文艺作品作为文艺工作的中心环节，紧扣“文艺精品创作高地”目标，从主题策划、创作引导、评奖评论三个方面发力，文艺精品创作迈出了坚实步伐。在全国第五届草书作品展览中，江苏作者36人入展，居全国第一。在中国书协主办的“征程：迎接庆祝党的二十大胜利召开书法大展”中，江苏作者21人入展，居全国首位。江苏省舞协推荐的2个古典舞作品入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖终评，2个舞剧作品入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”舞剧评奖终评。9个舞蹈作品入围2022年全国民族民间舞创作作品汇演（华东片区）。南京市杂技团创排的杂技节目《出征》、杂技剧《大桥》入选国家艺术基金（一般项目）2022年度资助项目。江苏省杂技家协会报送的两个杂技节目《奋斗者——绳技蹬人》《炼——倒立技巧》脱颖而出，摘得中国杂技界的最高奖“金菊奖”。在第28届国际魔术联盟（FISM）世界魔术冠军杯大赛上，如东县少年杂技团的魔术节目《月光白鸽》获得舞台综合魔术类亚军、最佳原创作品奖，魔术节目《纸飞机》获得舞台综合魔术类季军、舞台魔术作品发明奖。杂技节目《肩上芭蕾》作为本届世界魔术大会特邀节目参加庆祝展演。4、着力育才聚才，文艺苏军力量不断壮大。坚持把文艺人才队伍建设放在突出位置，强抓手、搭平台、树导向，多措并举促进人才成长。深入推进“名师带徒”计划，组织举办“风华正茂”名师带徒计划戏剧曲艺展演，召开“名师带徒”计划总结座谈会，组织修改《实施“名师带徒”计划建强“文艺苏军”》研报告；起草新一轮“名师带徒”计划方案，组织新一轮补充名师及学徒推荐工作。强化教育培训，提升人才素质。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，加强我省文艺人才、文联干部队伍建设，5月30日—6月1日，举办第四期青年干部培训班，45名年轻干部参训；8月30日—9月2日，组织近150名全省文艺家参加第26期文艺家读书班；11月21—25日，承办第2期全省高层次文化人才“爱国？奋斗？奉献”精神教育专题培训班，60余名紫金文化英才、优青参训。注重举荐推优，激发内生动力，全年共推荐第六期333工程人才项目1个，推荐青年拔尖人才候选人3名。5、坚持人民至上，文艺惠民活动持续开展。始终把满足人民精神文化生活需求作为出发点和落脚点，自觉践行以人民为中心的工作导向。以文艺公益活动满足群众精神文化需求，成功举办“大美民间——2022中国（南京）农民画优秀作品双年展”，多角度反映农村巨变和民俗民风，全面展现当代农民画的地域之美、个性之美、艺术之美。举办“第六届东方工艺美术之都博览会”，突出“文艺两新”和青年民间文艺人才，体现民间工艺当代探索性发展。精心开展文艺志愿服务，坚持以人民为中心，引导广大文艺志愿者面向基层、服务群众，以满足人民群众对美好生活的向往为出发点和落脚点，重点做好优秀文艺成果共享工程，截至2022年11月底，已完成文艺志愿活动线上活动23场次，线下活动83场次，受众人群近200万人次。6、强化党建引领，文艺政治生态更加清朗。始终把党的领导贯穿到文联工作各方面全过程，以坚决有力的改革举措，不断增强文联组织的政治性、先进性、群众性。切实加强文联自身建设，坚持把政治纪律和政治规矩挺在前面，推进作风建设不断走向深入。</p>
存在问题	<p>我单位在预算执行及绩效管理中存在的问题主要是我单位每年有几批宣传文化发展专项资金，但年初预算申报时这部分经费不列入我单位当年的部门预算，所以当省级宣传文化专项资金下达时导致当年的预算执行和预算编制存在较大差异且省级宣传文化发展专项资金拨款时间太长，每年都存在年末结账前经费才到位的情况，导致单位项目支出绩效没法按时完成。</p>
整改措施	<p>望财政部门有改进方法让部门预算编制和执行更加合理。</p>